

Contenido

Introducción	13
Modelo de educación financiera para mipymes	
Autor: Jenny Alexandra Segura Osuna	
Introducción	19
Importancia de las mipymes y su buen funcionamiento a nivel agregado	20
Educación y educación financiera	24
Importancia de la educación financiera en las mipymes	26
Contenido de temas sugeridos en educación financiera para las mipymes	29
Conclusiones	43
Referencias	44
El impacto del consultorio contable y empresarial en la gestión de las organizaciones	49
Autor: Manuel Ricardo Rey Romero	
Introducción	51
Contextualización de los servicios de consultoría en las mipymes	52
Los servicios de consultorio empresarial y contable	57
Áreas de impacto de la consultoría en las mipymes	61
Incidencia de la consultoría en la gestión organizacional	66
Conclusiones	72
Referencias	73
Gestión de proveedores para pequeñas y medianas empresas – pymes	75
Autor: Leydy Johana Hernández Viveros	
Introducción	77
El proceso de decisión	78
Herramientas del proceso de toma de decisión.	86
Mapa modelo para la gestión de proveedores en las pymes	91
Criterios de selección	93
Proceso: jerarquización – priorización – selección	94
Conclusiones	98
Referencias	99

Guía metodológica para la gestión contable en las micro, pequeñas y medianas empresas	101
Autor: Cliden Amanda Pereira Bolaños	
Introducción	103
Conceptualización de la gestión contable	104
Contextualización de la problemática de la gestión contable en las mipymes	105
Como mejorar la gestión contable en las mipymes	108
Desarrollo y proyección de las mipymes a partir de la consultoría empresarial y contable	111
Estructura de la guía metodológica de consultoría contable	114
Conclusiones	126
Referencias	127
Gestión tecnológica empresarial	131
Autor: Jennifer Catalina Murcia Rodríguez	
Introducción	133
Direccionamiento de la gestión tecnológica	134
Mercado y tecnología	137
<i>Marketing</i> digital	142
Innovación empresarial	144
Innovación tecnológica	146
Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	148
Algunos ejemplos de innovación TIC	152
Inclusión digital en las empresas	152
Economía digital	154
Transformación digital en las empresas	156
Estrategias digitales para proyectar los negocios	157
Conclusiones	161
Referencias	162
Canales de apoyo al emprendimiento	165
Autor: Fabio Enrique Castro Ardila	167
Introducción	167
Ecosistemas de emprendimiento	167
Instrumentos de financiamiento al emprendimiento	186
Conclusiones	197
Referencias	199

La gestión y apoyo en las nuevas líneas de proyectos empresariales	205
Autor: Camilo Jose Peña Lapeira	205
Introducción	207
Las incubadoras de emprendimiento	208
El siguiente escalón, las aceleradoras de emprendimiento	217
La industria creativa y la economía naranja	221
Asociaciones para el emprendimiento	227
Entidades que ayudan al desarrollo del emprendedor en Colombia	229
Conclusiones	233
Referencias	234
Apéndice 1	237
Apéndice 2	239
Apéndice 3	243