

Tabla de contenidos

Presentación	9
Prólogo	13
Introducción	15
Parte 1. Gestión del patrimonio turístico en comunidades	17
Presentación	17
Contextualización	18
El turismo y el patrimonio.....	18
Gestión del patrimonio desde el turismo	19
La comunidad como protagonista	20
Referencias	20
Turismo socialmente sustentable y empoderamiento.	
Experiencias en el noroeste argentino	21
Introducción	21
El turismo rural en Argentina.....	22
Experiencias	23
El turismo comunitario y las fronteras culturales	25
Tensiones	27
Referencias	27
Perspectivas del patrimonio cultural en Canadá y en México: territorio, turismo, paradiplomacia y salud. Estudio de cuatro casos: dos canadienses y dos mexicanos	28
Introducción	28
Caso 1. Patrimonio cultural intangible como resiliencia comunitaria: estudio de caso del <i>healing movement</i> en las reservas del norte de Ontario, Canadá.....	28
<i>Introducción</i>	28
<i>Patrimonio cultural intangible como resiliencia comunitaria en las reservas del norte de Ontario</i>	29
<i>Conclusiones</i>	32
Caso 2. Paradiplomacia y turismo en la comunidad cree del norte de Quebec	33
<i>Introducción</i>	33
<i>Paradiplomacia</i>	33
<i>Turismo indígena en Quebec</i>	34
Caso 3. Misiones franciscanas en la Sierra Gorda, México y el turismo y desarrollo económico.....	36
<i>Introducción</i>	36
Caso 4. El Camino Real de Tierra Adentro, patrimonio cultural de la humanidad, detonante de la actividad turística en la comunidad de Aculco, México	37
<i>Antecedentes</i>	37

<i>Patrimonio cultural</i>	38
<i>Conclusiones</i>	39
Referencias	39
Concepto y desarrollo de marca: “Sesquilé origen del Dorado”	42
Introducción	42
Plan turístico en el municipio de Sesquilé.....	42
Marca territorial	43
Metodología para la construcción de marca territorial	44
La emocionalidad de la marca Sesquilé	46
Conclusiones.....	48
Referencias	49
La enseñanza formal del patrimonio cultural en el IED Miguel de Cervantes Saavedra como herramienta para la apropiación territorial en la localidad quinta de Usme	51
Introducción	51
Referencias	59
Conclusiones	60
Experiencias en la gestión del patrimonio cultural en América.....	60
Turismo comunitario como gestión local en América	61
Parte 2. Construcción de identidad desde las prácticas artísticas	63
Presentación	63
Contextualización	65
Multiplicidad de identidades en la estética contemporánea	67
Introducción	67
Definición de experiencia	67
Marco teórico.....	67
<i>Lo ético y lo político dado por las dinámicas nacionales</i>	67
<i>La validación del arte, los poderes de las obras y las hegemonías</i>	68
<i>La estetización de las sociedades actuales economías y discursos</i>	68
<i>La mercantilización del patrimonio artístico y cultural</i>	69
<i>¿Es previsible la multiplicidad?</i>	69
<i>Alcance</i>	70
<i>Estética en el espacio público</i>	71
<i>Arte e identidad</i>	71
Conclusiones.....	72
Referencias	73
Patrimonio del acontecimiento: un acercamiento a lo performático como posibilidad de patrimonio	76
Introducción	76
Algunos rasgos de lo performático en el arte	78

La pregunta por lo performático en el arte, en el pensamiento de Martin Heidegger.....	80
Elementos para una ontología estética de lo performativo.....	81
Algunas indicaciones sobre lo performático en las obras de arte efímeras, desde la perspectiva de Roman Ingarden.....	83
Referencias	89
Banco de experiencias estéticas; espacio de creación y transformación del sujeto.....	90
Introducción	90
¿Qué se concibe como experiencia estética?	90
Construyendo un Banco de experiencias estéticas	91
Juego: luz y sombra	92
Cuerpo: espacio y obstáculo	93
Entramado	94
¿Qué podemos concluir?.....	95
Referencias	95
Dramaturgia en la escuela	97
Introducción	97
Las artes escénicas en la educación y los avances del proyecto “Dramaturgia en la escuela”	97
Referencias bibliográficas.....	101
Anexo 1.....	101
Anexo 2.....	102
Conclusiones.....	105
Preludio.....	105
Constitución de nación desde el patrimonio.....	105
Interludio 1	105
Patrimonio del acontecimiento.....	106
Interludio 2.....	106
Prácticas artísticas comunitarias.....	106
Interludio 3.....	106
Identidad de la discapacidad.....	107
Interludio 4.....	108
Lógicas museales de inclusión.....	108
Interludio 5.....	108
Experiencias estéticas.....	108
Dramaturgia en la escuela.....	109

Interludio 6.....	109
Coda.....	109
Parte 3. Cultura visual y comunicación	111
Presentación	111
Contextualización	113
Las significaciones de la vida cotidiana	114
La memoria colectiva como proceso necesario en reconocimiento del patrimonio cultural.....	115
Referencias	116
¿Qué ves cuando me ves? Máscaras chané. Comunicación: síntomas y símbolos	117
Introducción	117
Un pueblo mascarero.....	118
Los chanés actuales.....	119
La producción mascarera: entre la reproducción doméstica y la resistencia cultural	121
En el carnaval urbano.....	121
Palabras finales	122
Referencias	123
Comunicación para el Buen Vivir en diálogos interculturales en América Latina: caso nación kallawaya en Bolivia.....	124
Introducción	124
La configuración comunitaria y comunal.....	125
Referencias	128
<i>Caminolargo</i>: estrategia desde la industria cultural para la apropiación de la música de gaita	129
Introducción	129
Definición de la experiencia.....	129
Marco teórico.....	130
Alcance.....	133
Conclusiones.....	135
Referencias	136
Juegos autóctonos y juegos tradicionales: patrimonio cultural para el encuentro y la reconciliación	138
Introducción	138
Sobre el juego.....	138
Juego y cultura	140
Juegos tradicionales y juegos autóctonos: una aproximación para la discusión.....	142
Juego y patrimonio cultural.....	142

Juego y convivencia, un camino de reconciliación y paz.....	143
Referencias	144
Conclusiones.....	147
Parte 4. Representaciones sociales, conflicto y paz.....	151
Presentación.....	151
Contextualización	152
Referencias	156
Arte rupestre, gestión patrimonial y pueblos trasplantados”	157
Introducción	157
Un país de migrantes.....	157
Arte rupestre y patrimonio en Uruguay	161
Referencias	164
La Economía Social como estrategia para salvaguardar el patrimonio cultural y promover el empoderamiento de las mujeres rurales mazahuas del Estado de México.....	166
Introducción	166
Definición de la experiencia.....	166
Marco teórico.....	167
<i>Mujeres rurales: situación y condición</i>	<i>167</i>
<i>Las mujeres rurales y sus artesanías</i>	<i>168</i>
<i>Artesanías mazahuas</i>	<i>169</i>
Economía Social y Solidaria.....	169
Alcance.....	170
<i>Problemáticas a las que se enfrentan</i>	<i>170</i>
Propuesta	173
<i>Pertinencia de la Economía Social y Solidaria para comunidades indígenas.....</i>	<i>173</i>
<i>Marco normativo de las empresas sociales</i>	<i>173</i>
<i>La Sociedad Cooperativa.....</i>	<i>175</i>
Conclusiones.....	177
Referencias	178
Intervención con excombatientes del conflicto armado interno.	
Una mirada desde el cerebro humano	180
Introducción	180
Del combate a la reinserción.....	180
Cerebro y guerra: adaptación y supervivencia	181
Investigaciones empíricas sobre psicobiología de la violencia y el conflicto	183
Estudio sobre marcadores cerebrales haciendo uso de la intervención neuropsicológica en sujetos expuestos a la guerra	184
Referencias	184

Psicología en la construcción del tejido social: hacia el fortalecimiento de las inteligencias colectivas y las culturas de paz	186
Introducción	186
Definición de la experiencia.....	186
Marco teórico.....	186
Culturas de paz	187
Inteligencias colectivas.....	187
Alcance.....	188
Conclusiones.....	188
Referencias	190
Conclusiones	192
Primer eje: Estado, territorio y paz.....	192
Segundo eje: representación de los medios de comunicación de la paz y el conflicto	193
Patrimonio como diversidad y posibilidad de paz	194
Finalmente, para cerrar la mesa, algunas ideas.....	194
Conclusiones.....	195
Epílogo.....	199
Posfacio	200
Educación intercultural indígena, la construcción de nuevas bases epistemológicas para las escuelas indígenas y el patrimonio inmaterial de los pueblos indígenas: el caso de la escuela indígena de la aldea de Barra do Rio Verde	200
Introducción	200
Educación Intercultural Indígena	201
La construcción del Proyecto Político Pedagógico de la Escuela Indígena Barra do Rio Verde	205
Consideraciones finales.....	209
Referencias	210