

Contenido

INTRODUCCIÓN	7
Soraya Husain-Talero Reina Helena Rodríguez	
CAPÍTULO 1	15
GERENCIA SOCIAL Y COMERCIO JUSTO: UN NUEVO ENFOQUE	15
Armando Alfaro Valero	
CAPÍTULO 2	47
GERENCIA SOCIAL Y CONSUMO RESPONSABLE: CONCEPTUALIZACIÓN Y PROPUESTAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN COLOMBIA	47
Olga Lucía Grisales Tinoco Soraya Husain-Talero	
CAPÍTULO 3	79
INCORPORACIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	79
Obed Alfonso Fragozo Manjarrez	
CAPÍTULO 4	105
FEDERACIÓN CAMPESINA DEL CAUCA: UNA EXPERIENCIA DESDE EL COMERCIO JUSTO COMO EXPRESIÓN DEL MOVIMIENTO SOCIAL CAMPESINO	105
Alejandra Cortés Reina Rodríguez Francy Rodríguez	

CAPÍTULO 5	137
EXPERIENCIAS DE COMERCIO JUSTO: ANÁLISIS DE CASOS DE ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO EN COLOMBIA DESDE UN ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL	137
Reina Rodríguez Hernández Mayerly Paola Niño Durán	
CAPÍTULO 6	171
EDUCAR PARA EL CONSUMO RESPONSABLE: EL ROL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y LOS ENTES DE SOCIALIZACIÓN	171
Soraya Husain-Talero Olga Lucía Grisales Tinoco	
A MANERA DE CONCLUSIÓN	197
Emma Ávila Garavito	
ÍNDICE DE TABLAS	204
ÍNDICE DE FIGURAS	206