

conocimiento. Ha realizado ponencias en institutos de educación superior en Colombia y ha sido árbitro de procesos de evaluación innovativa. Ha participado en proyectos de *Diseño sustentable* dando en nuevas propuestas espacios formativos sobre objetos y cultura material, relacionados en el diseño y la acción sustentable. Actualmente es investigador del proyecto *Comunicación Intercultural y TIC* en el que se proponen nuevas formas de inserción de tecnologías en procesos de construcción del conocimiento participativo.

# Contenido

## 13

**Introducción**

---

---

---

## 79

**Capítulo 3**

---

**El comunicador gráfico:  
mediador de tecnología y  
comunicación**

*Diego Guayara*

## 19

**Capítulo 1**

---

**Relación entre la academia  
y la industria de la  
comunicación gráfica**

*Óscar Andrés Rincón Villamil*

*Lucía de los Ángeles Rodero*

*Carmen Lucía Bohórquez*

## 47

**Capítulo 2**

---

**El comunicador gráfico  
y la sociedad red**

*Hernán Hel Huerta*

# 97

Capítulo 4

Comunicador gráfico 2.0

Luis Fernando Rozo

# 117

Capítulo 5

Páginas que comunican.  
El diseño editorial  
como aporte para el  
comunicador gráfico

Diana Marcela  
Murcia Molina

# 163

Capítulo 7

La sustentabilidad  
como escenario para el  
comunicador gráfico

Luis Alexander Lugo  
Andrés Rincón Villamil

# 141

Capítulo 6

El sentido estético de la  
imagen fotográfica en la  
comunicación gráfica

Ricardo Suárez Alba

# Índice de tablas y figuras

## 31

Tabla 1.1  
Programas de pregrado,  
oferta de instituciones  
públicas y privadas. In-  
dustria de la comuni-  
cación gráfica (2012)

## 92

Figura 3.3.  
Fuente tipográfica Bolí-  
var, creada por César  
Puertas y Fabián Cam-  
argo

## 83

Figura 3.1.  
Modelo de comunicación  
transmedia

## 94

Figura 3.4.  
Información Is Beautiful

## 86

Figura 3.2.  
Steven Grisales en  
presentación del  
proyecto Buenaventura  
amour en TEDx, Bogotá  
2013

## 125

Figura 5.1.  
Esquema de las tres  
etapas del proceso de diseño  
basado en la construcción  
de un carácter romántico  
clásico

31

Figura 5.2.

Fotografía de la portada del Sydney Morning Herald del 2 de septiembre de 2014

135

Figura 5.3.

Signos básicos de corrección según la norma UNE-052-74

146

Figura 6.1.

En el cementerio. Fotografía de D. O. Hill y R. Adamson, Edimburgo, 1845

48

Figura 6.2.

París. Fotografía de Eugène Atget

157

Figura 6.3.

Calle de París. Fotografía de Eugène Atget

159

Figura 6.4.

Anatomías. Fotografía de Man Ray (Emmanuel Radnitzky), 1930

61

Figura 6.5.

París. Fotografía de Karl Friedrich Schinkel

161

Figura 6.6.

Charles Baudelaire. Fotografía de Félix Nadar

# Introducción

Durante los últimos años, el programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO ha venido adelantando procesos de reflexión alrededor de las teorías, los contenidos y las prácticas que son o podrían ser pertinentes para la formación de comunicadores gráficos en un contexto contemporáneo. En este proceso de construcción se han generado espacios de reflexión y discusión como encuentros académicos, conferencias, talleres, exposiciones, etc., en los que se han ido descubriendo cada vez más respuestas pero también han surgido interrogantes sobre los conocimientos, las competencias académicas, laborales y ciudadanas que los estudiantes del programa deberían adquirir en su trayectoria educativa y que podrían hacer de ellos