

# Contenido

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO	17
INTRODUCCIÓN	23
MARCO TEÓRICO	29
. Emprender	31
. Aproximación teórica al emprendimiento social	33
. Cómo es el emprendedor social	38
. Por qué se requieren emprendedores sociales	40
. La violencia como oportunidad para emprender	42
. Enseñar a emprender	43
. Emprender en el campo	45
. La innovación social	46
. Tendencias del emprendimiento social	48
MARCO METODOLÓGICO	53

LOS EMPRENDEDORES SOCIALES Y SUS PROYECTOS	59
. Padre Diego Jaramillo Cuartas, cjm	65
. Padre Camilo Bernal Hadad, cjm	87
. Padre Harold de Jesús Castilla Devoz, cjm	111
. Juan Fernando Pacheco Duarte. Parque Científico de Innovación Social	127
. Ruth Chaparro: Fucai, educación pertinente para los indígenas de la Panamazonia	145
. Iván Triana: Biblioseo	171
. Carlos López: Conectando Sonrisas	185
. Edwin Gonzalo Núñez: La Roka	211
HALLAZGOS	229
CONCLUSIONES	233
REFERENCIAS	235
ANEXOS	249

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Casos de emprendedores analizados en la investigación	64
--	----

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Emprendedor que crea empresa	32
Figura 2. Las empresas sociales	34
Figura 3. Diferencias entre empresa y empresa social	35
Figura 4. Tipos de emprendedores	41
Figura 5. La ruta de la innovación social	47